

Werbemittelfond

Auch kleine Aktionen kosten Zeit, Energie – und manchmal eben auch Geld. Das wissen wir. Deshalb haben wir im GDL-Bezirk Süd-West einen **Aktionsfonds** eingerichtet, der gemeinsam von unseren Ortsgruppen und dem Bezirk getragen wird.

Du planst eine Aktion vor Ort und benötigst dafür finanzielle Unterstützung oder Informationsmaterial?

Dann wende Dich einfach an den Vorsitzenden Deiner Ortsgruppe oder den Betriebsratslistenführer der GDL. Sie erklären Dir die Voraussetzungen zur Nutzung des Fonds und unterstützen Dich bei den Formalitäten.

Bei weiteren Fragen steht Dir natürlich auch der GDL-Bezirk Süd-West gern zur Verfügung. Gemeinsam sorgen wir dafür, dass gute Ideen auch umgesetzt werden können!

Ehrenamtsentschädigung

Ab **Mitte 2026** unterstützen wir außerordentliche und nachgewiesene Aktionen mit einer kleinen finanziellen Entschädigung – sei es für z.B. den Einsatz im eigenen Betrieb oder für den Besuch einer „fremden“ Betriebsversammlung, um dort die GDL zu präsentieren.

Verantwortung übernehmen

Was bringt das Ehrenamt?

Ehrenamt heißt nicht nur geben, sondern auch gewinnen:

- mitgestalten, statt nur zuzuschauen,
- dazulernen, durch Seminare & Erfahrung,
- Netzwerke und Kontakte aufbauen,
- Selbstbewusstsein stärken,
- Gemeinschaft erleben und
- etwas bewegen – für Dich, die Kollegen und die GDL

Ehrenamt in der GDL ist also mehr als ein Amt – es ist eine Haltung. Wer sich engagiert, verändert etwas – für sich, für andere und für die Zukunft unserer Berufe.

Wie kannst Du einsteigen?

Ganz einfach: Sprich uns an!

Wir finden die passende Aufgabe für Dich – ob als Vertrauensperson, in der Jugend oder Organisator vor Ort.

Du bekommst:

- Unterstützung bei Deinen Aufgaben,
- Zugang zu Schulungen und Materialien,
- Rückhalt durch erfahrene Kollegen und
- das gute Gefühl, etwas Sinnvolles zu bewegen

Denn: GDL – das sind wir alle!

Mach mit, gestalte mit – und werde Teil einer starken Gemeinschaft.

GDL-Bezirk Süd-West, Kaiserring 14-16, 68161 Mannheim

GDL vor Ort

für unsere amtierenden und zukünftigen Amtsinhaber



Ansprechbar.

Vertrauensvoll.

Verlässlich.

STARK IM ZUSAMMENHALT
EINE GEWERKSCHAFT. VIELE BERUFE. EIN ZIEL.

GDL
Gewerkschaft der
Lebensmittel- und
Kaufleute

Sei sichtbar!

Präsenz zeigen:

Nutze Pausen, Zugfahrten und Bahnhöfe für Gespräche mit Deinen Kollegen. Starte vor Ort Aktionen.

Sprich gezielt an:

Frage, was Deine Kollegen aktuell bewegt. Hab Dein Herz und Dein Ohr an der Basis.

Teile Informationen:

Erkläre Tarifforderungen, -abschlüsse und unsere Politik. Welche Leistungen bringt eine Mitgliedschaft in der GDL.

Tue Gutes und rede darüber

Nutze regelmäßige Schaukästen, die Homepage oder die GDL-APP um in den Austausch zu gehen.

Binde Mitglieder ein:

In der Jahreshauptversammlung, bei geplanten Veranstaltungen und bei der Durchführung von Aktionen vor Ort.

Vorbild sein:

Engagement überzeugt mehr als ein Flyer oder jedes Argument. "Nur wer selbst brennt, kann Feuer entfachen."

Jeder Kontakt zählt

Jede Frage ist eine Chance! Das Miteinander ist unser stärkstes Werkzeug um Mitglieder zu gewinnen und langfristig für uns zu gewinnen. Wenn Du als GDL-Amtsinhaber sichtbar, ansprechbar und ehrlich bist entsteht eine Bindung von Mensch zu Mensch.

Als GDL leben wir von der aktiven Beteiligung unserer Mitglieder. Sie sind die Träger kollektiver Interessenvertretung und bilden die demokratische Grundlage für Verhandlungen mit Arbeitgebern und Politik. Unsere Mitglieder verleihen uns nicht nur Legitimität, sondern auch Durchsetzungskraft.

Nutze jede Möglichkeit

Kollegial und nah am Betriebsalltag
Es zählt, dass wir da sind – mitten im Geschehen. Auf Betriebsversammlungen, beim Start neuer Kollegen oder einfach beim kurzen Austausch in der Werkstatt oder auf dem Stellwerk. Nur wer sich in der gleichen Welt bewegt, versteht, was die anderen bewegt. So entsteht Vertrauen – und genau das macht uns als GDL stark.



Gewinnung

Die Gewinnung neuer Mitglieder kann auf vielfältige Weise unterstützt werden – zum Beispiel durch:

- die **Begrüßung** neuer Kollegen,
- die Übernahme von **Patenschaften**,
- regelmäßige **Aktionen** im Betrieb,
- **Informationsveranstaltungen** anbieten,
- kontinuierliche **Öffentlichkeitsarbeit** sowie
- eine sichtbare **Präsenz** im beruflichen Alltag.

Jede Begegnung bietet die Chance, Kollegen für die GDL zu gewinnen.

Bindung

Die Bindung ist ein zentraler Bestandteil erfolgreicher Gewerkschaftsarbeit. Verschiedene Maßnahmen stärken sie nachhaltig – zum Beispiel durch:

- **Unterstützung** bei Fragen,
- **Informationen** zu Tarifverhandlungen und gewerkschaftlichen Themen,
- **Einbindung** der Mitglieder,
- **Mitgliederversammlungen** abhalten,
- **Wertschätzung** und Anerkennung sowie
- persönliche **Kontakte**.

So entsteht Vertrauen – die Basis einer starken, solidarischen Gemeinschaft.

Ansprechpartner sein...

Vertrauen gewinnen...

Verlässlichkeit zeigen...